

## **„Schlagabtausch“ im Zillertal: Einen Monat lang reichen sich Ski und Golf die Hand**

Als einer der ersten Golfplätze Tirols startet der Golfclub Zillertal-Uderns am 14. März 2026 in die Saison. Gleichzeitig garantieren die Zillertaler Skigebiete dank ihrer Höhenlage noch traumhaften Sonnenskilanglauf bis zum 12. April 2026. Somit wird im Zillertal einen ganzen Monat lang parallel Ski gefahren und Golf gespielt.



Als einer der ersten Golfplätze Tirols startet der Golfclub Zillertal-Uderns am 14. März 2026 in die Saison.

Der Golfclub Zillertal-Uderns erfüllt höchste Qualitätsstandards und ist bereits seit 2016 Mitglied der „Leading Golf Courses of Austria“, einem exklusiven Kreis von Golfplätzen. Der 18-Loch-Meisterschaftsplatz beeindruckt mit einzigartigen Spielbahnen, bestehend aus vier Par-5-, zehn Par-4- und vier Par-3-Löchern. Eingebettet in die Landschaft des Zillertals bietet er nicht nur ein anspruchsvolles Golferlebnis, sondern auch ein Panorama der verschneiten Dreitausender. Dank der sonnigen Lage verspricht der Golfclub Zillertal-Uderns eine lange Spielzeit von März bis November.

### **Neue „Trackman“-Anlage sorgt für einen perfekten Abschlag**

Die neue „Trackman“-Anlage auf der Driving Range im Zillertal bietet dabei modernste Trainingsmöglichkeiten und innovative Spielmodi für Golfer jeden Alters. Das Hightech-System erfasst mit Doppler-Radartechnik detaillierte Daten zu jedem Schlag, darunter Ballgeschwindigkeit, Spin, Flugbahn und Treffmoment, und liefert präzise Echtzeit-Analysen. Besonders die abwechslungsreichen Spiele wie „Nearest to the Pin“, „Bullseye“ oder „Capture the Flag“ fördern mit spielerischen Herausforderungen das Ballgefühl und die Motivation – gerade bei jungen Golferinnen und Golfern. Über die „Trackman“-Golf-App lassen sich alle Trainingsdaten und Statistiken jederzeit einfach abrufen und vergleichen. Virtuelles Golfspiel auf berühmten Plätzen wie Valderrama oder Liberty National sorgt zusätzlich für Abwechslung.

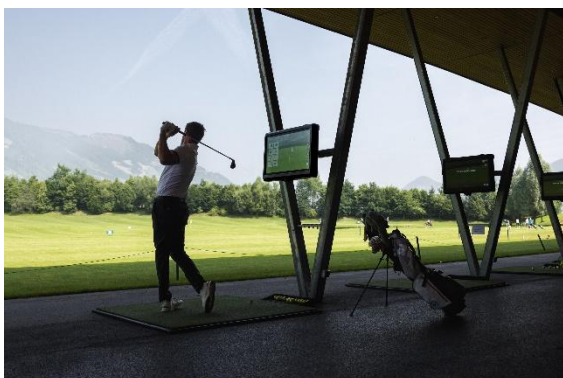
### Vom Green auf die Piste

Gleichzeitig lässt sich der Golfurlaub noch perfekt mit genussvollem Sonnenskilauf verbinden. Mehr als 80 % der Pisten im Zillertal befinden sich auf über 1.700 Metern und bieten somit beste Schneebedingungen. Die vier Großraumskigebiete Skiregion Hochzillertal-Kaltenbach, Spieljoch, Hochfügen, die Zillertal Arena, Mountopolis, die Erlebniswelt der Mayrhofner Bergbahnen und die Ski- & Gletscherwelt Zillertal 3000 ermöglichen perfekte Schwünge bis zum 12. April 2026 und darüber hinaus: Der Hintertuxer Gletscher bietet die längste Skisaison Österreichs.

### Über das Zillertal

*Tal der Dreitausender, des ewigen Eises, der kulinarischen Höhepunkte und der Musik. Perfekt präparierte Pisten, traumhafte Langlaufloipen und Rodelbahnen im Winter, hunderte Kilometer Wanderwege und Bikestrecken sowie erfrischende Freibäder und idyllische Bergseen mit kristallklarem Wasser im Sommer – umgeben von einzigartigen Bergpanoramen: Das erlebst du nur hier. Vom Hochfeiler, dem mit 3.509m höchsten Berg des Zillertals, zieht sich das Zillertal über 47 km am Ziller entlang talauswärts. Die berühmte Zillertaler Gastfreundschaft der mehr als 35.000 Einwohner können Sie in den 25 Gemeinden des Zillertals selbst erleben. Sommer wie Winter stehen Wohlbefinden, Regionalität und Genuss an oberster Stelle. Egal ob einzigartige Bergerlebnisse oder einfach nur die Natur genießen, Möglichkeiten gibt es im aktivsten und musikalischsten Tal der Welt wie Nadeln im Zirbenwald. Dazu kommt höchster Genuss: von regionaler Kulinarik, echter Zillertaler Hausmannskost bis hin zu exquisiten Gourmet-Menüs. Willkommen im Zillertal – das fühlst du nur hier.*

Die Zillertal Tourismus GmbH in Schlitters wurde im Jahr 2005 zur internationalen Vermarktung des Zillertals gegründet. Zu den Hauptaufgaben zählt die Marketing- bzw. Maßnahmenplanung auf definierten internationalen Märkten sowie die Image- und Themenstrategie des Tales im Einklang mit den lokalen Tourismusverbänden und Infrastrukturträgern. Weiters ist die Zillertal Tourismus GmbH verantwortlich für die gemeinsame Entwicklung und Steuerung der E-Commerce-Plattform „myZillertal“. Die Plattform ermöglicht die Buchung touristischer Erlebnisse und gilt als Vorreiter für digitale Tourismuslösungen im gesamten Alpenraum. Ein weiterer Schwerpunkt der Zillertal Tourismus GmbH liegt in der nachhaltigen Entwicklung und Förderung der Region für zukünftige Generationen. Gemeinsam mit den Tourismusverbänden Erste Ferienregion, Zell-Gerlos, Mayrhofen-Hippach und Tux-Finkenberg sowie den örtlichen Bergbahnen informiert die Zillertal Tourismus GmbH seine Gäste über die breite Palette an ganzjährigen Angeboten und Produkten sowohl im Tal als auch am Berg. Mit knapp 7,7 Mio. Nächtigungen im Tourismusjahr 24/25 und über 1,6 Mio. Gästekünften zählt das Zillertal zu den größten Tourismusdestinationen im gesamten DACH-Raum.



© Golfclub Zillertal-Uderns



© Zillertal Tourismus, Max Draeger



## Über das Zillertal

Tal der Dreitausender, des ewigen Eises, der kulinarischen Höhepunkte und der Musik. Perfekt präparierte Pisten, traumhafte Langlaufloipen und Rodelbahnen im Winter, hunderte Kilometer Wanderwege und Bikestrecken sowie erfrischende Freibäder und idyllische Bergseen mit kristallklarem Wasser im Sommer – umgeben von einzigartigen Bergpanoramen: Das erlebst du nur hier. Vom Hochfeiler, dem mit 3.509m höchsten Berg des Zillertals, zieht sich das Zillertal über 47 km am Ziller entlang talauswärts. Die berühmte Zillertaler Gastfreundschaft der mehr als 35.000 Einwohner können Sie in den 25 Gemeinden des Zillertals selbst erleben. Sommer wie Winter stehen Wohlbefinden, Regionalität und Genuss an oberster Stelle. Egal ob einzigartige Bergerlebnisse oder einfach nur die Natur genießen, Möglichkeiten gibt es im aktivsten und musikalischsten Tal der Welt wie Nadeln im Zirbenwald. Dazu kommt höchster Genuss: von regionaler Kulinarik, echter Zillertaler Hausmannskost bis hin zu exquisiten Gourmet-Menüs. Willkommen im Zillertal – das fühlst du nur hier.

Die Zillertal Tourismus GmbH in Schlitters wurde im Jahr 2005 zur internationalen Vermarktung des Zillertals gegründet. Zu den Hauptaufgaben zählt die Marketing- bzw. Maßnahmenplanung auf definierten internationalen Märkten sowie die Image- und Themenstrategie des Tales im Einklang mit den lokalen Tourismusverbänden und Infrastrukturtägern. Weiters ist die Zillertal Tourismus GmbH verantwortlich für die gemeinsame Entwicklung und Steuerung der E-Commerce-Plattform „myZillertal“. Die Plattform ermöglicht die Buchung touristischer Erlebnisse und gilt als Vorreiter für digitale Tourismuslösungen im gesamten Alpenraum. Ein weiterer Schwerpunkt der Zillertal Tourismus GmbH liegt in der nachhaltigen Entwicklung und Förderung der Region für zukünftige Generationen. Gemeinsam mit den Tourismusverbänden Fügen-Kaltenbach, Zell-Gerlos, Mayrhofen-Hippach und Tux-Finkenberg sowie den örtlichen Bergbahnen informiert die Zillertal Tourismus GmbH seine Gäste über die breite Palette an ganzjährigen Angeboten und Produkten sowohl im Tal als auch am Berg. Mit knapp 7,7 Mio. Nächtigungen im Tourismuszahr 24/25 und über 1,6 Mio. Gästeankünften zählt das Zillertal zu den größten Tourismusdestinationen im gesamten DACH-Raum.

### Pressekontakt:

**Dominik Steinlechner**

**Zillertal Tourismus GmbH**

Gewerbegebiet Nord 1

A-6262 Schlitters

t: +43 5288 87 187

m: +43 664 500 33 02

[www.zillertal.at](http://www.zillertal.at)

[presse@zillertal.at](mailto:presse@zillertal.at)

### Presseagentur:

**Martina Wierer**

**ProMedia Kommunikation GmbH**

Brunecker Straße 1

A-6020 Innsbruck

t: +43 512 214004 – 23

m: +43 664 520 83 73

[www.newsroom.pr](http://www.newsroom.pr)

[martina.wierer@pro.media](mailto:martina.wierer@pro.media)

Presstexte und Bildmaterial zur redaktionellen Verwendung unter: [prese.zillertal.at](http://prese.zillertal.at)

Weitere Informationen unter [www.zillertal.at](http://www.zillertal.at)

Immer aktuell informiert auf unseren Social Media Accounts:



[LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Pinterest](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#)