

Das Zillertal startet mit spannenden Neuerungen in den Sommer 2026

Wenn der Sommer ins Zillertal einzieht, entfaltet sich ein vielseitiges Natur- und Erlebnisparadies. Zehn Sommerbergbahnen befördern kleine und große Gäste komfortabel zu den schönsten Gipfeln, Hütten und Erlebnisspielplätzen. So wird der Sommer im Zillertal zu einer Entdeckungsreise voller Höhenflüge.



© Zillertal Tourismus, Luca Jaenichen

Wandern, Biken, Klettern: 2.700 Kilometer Bewegung

Das Zillertal verfügt über rund 1.400 Kilometer Wanderwege und etwa 1.300 Kilometer Bikerouten und bietet somit eine Fülle an möglichen Touren und Strecken, geeignet für jeden Wunsch - von der familienfreundlichen Wanderung im Tal bis zur hochalpinen Mehrtagestour für Alpinexperten. Radbegeisterte genießen den nahezu eben verlaufenden Zillertal-Radweg oder sportliche Anstiege in die Seitentäler oder zu den sonnigen Terrassen der 150 Zillertaler Genusshütten.

Viele weitere Neuerungen im Zillertal

Zwischen den Gemeinden Fügen und Aschau im Zillertal findet sich ab diesen Sommer ein neues Outdoorerlebnis mit Power. Entlang der Zillerpromenade bietet das neue **Zillergym** an sieben Stationen samt Geräteinstallationen sportliche Einheiten für Sportbegeisterte.

Das neue **Sunrise Yoga am Spieljoch** bietet ein besonderes Erlebnis: Vor Betriebsbeginn bringt die erste Gondel die Teilnehmenden auf fast 2.000 Meter, wo sie in der frischen Morgenluft eine einstündige Yoga-Session erwartet. Anschließend genießen alle ein gemeinsames Bergfrühstück in ruhiger Atmosphäre. Das Sunrise Yoga findet einmal pro Woche, immer donnerstags und bei jeder Witterung statt.

Hochfügen erweitert ab Sommer sein Familien- und Freizeitangebot um den neuen **Erlebnisspielplatz Hochfügen**. Der modern gestaltete Bereich umfasst einen Spielteich mit Balancier- und Wasserstationen, zahlreiche Bewegungs- und Kletterelemente, ein kleines Niedermoor-Biotop sowie zusätzliche Attraktionen wie eine Tubingbahn, eine Boulderwand und interaktive Themenwege. Gemeinsam mit dem bestehenden Bogenpark entsteht ein vielseitiges Ausflugsziel auf 1.400 Metern.

Ein weiteres neues Erlebnis in Hochfügen und Hochzillertal bieten die beiden neuen Locandy-Wege: Beim „**Vier-Almen-Marsch**“ lösen Besucherinnen und Besucher spannende Aufgaben rund um den Almabtrieb, und am „**Hubertus Wildtierpfad**“ entdecken sie spielerisch die Tierwelt der Zillertaler Höhenstraße. Über die Locandy-App werden beide Touren multimedial inszeniert.

Die FunSportStation Penken in Mayrhofen-Hippach wartet im Sommer 2026 mit einer besonderen Neuheit auf: Der **“Beweg dich schlau!”-Parcours by Felix Neureuther** bietet Kindern gezielte Bewegungsförderung und spielerische Trainingsmodule für Körper und Geist, die Motivation und Freude an Bewegung vermitteln. Mit **„6 Orte, 6 Plätze“** findet sich in der Region ein weiteres, neues Highlight: Sechs Gemeinden – Mayrhofen, Brandberg, Ginzling, Schwendau, Ramsau und Hippach – werden durch leuchtende Skulpturen dargestellt, die sich perfekt als Fotomotiv eignen. Doch diese Stationen sind weit mehr als Fotopoints: Hinter jedem Kunstwerk verbirgt sich eine besondere Geschichte, die man per QR-Code direkt vor Ort entdecken kann.

Gastlichkeit seit 100 Jahren

Mitten im Herzen des Zillertals besticht die Region Zell-Gerlos, Zillertal Arena, durch herzliche Gastlichkeit, die sich in beständigen sowie neuen Angeboten widerspiegelt: Das **Berghotel Gerlosstein** feiert im Jahr 2026 sein 100-jähriges Jubiläum. Am Fuße der markanten Gerlossteinwand entstand auf Initiative des Pioniers Max Binder ab 1926 aus einer einfachen Schutzhütte ein komfortables Berghotel.

Das **„Latschenland“ in Gerlos** präsentiert sich als vielseitige Erlebniswelt für Familien, Naturfreunde und Aktivurlauber. Drei abwechslungsreiche Themenwege – der Erlebnisweg mit Spiel- und Spaßstationen wie Matschküche und Holzkugelbahnen, der idyllische Seenweg rund um die Latschenseen sowie der Balanceweg mit Trail Run, Yoga-Plätzen und beeindruckenden Aussichtspunkten – bieten für jeden Anspruch das passende Angebot. Ergänzt wird das Erlebnis durch interaktive Inhalte in der Locandy App, die von Hörspielabenteuern bis zu Bewegungs- und Entspannungsanleitungen reichen.

Ganz neu sind die sieben Apartments von **myZillernest**. Im modernen Stil gehalten sind die Apartments nur 800 Meter von der Talstation der Rosenalmbahn in Zell am Ziller entfernt und warten mit Tiefgarage

und Sauna auf. Ab Sommer 2026 sorgt der neue **Naturpool im Tuxerhof**, ebenfalls in unmittelbarer Nähe der Rosenalmbahn, mit 100 m² Schwimmfläche und sonnigen Liegeflächen für Entspannung inmitten der Zillertaler Bergwelt.

Spiel und Spaß stehen diesen Sommer in Tux-Finkenberg im Mittelpunkt: Entlang des Erlebniswegs Tuxbach begeistern die neuen **Bergmurmelpisten** Entdecker. Auch der neue Spielplatz beim **Freibad in Finkenberg** bietet mit hochwertigen Holz-Spielgeräten, einem Kletterturm mit Rutsche, Schaukeln, Kugelbahnen, Wackelsteg und Balancier-Elementen jede Menge viel Bewegung und Abwechslung an der frischen Luft. Die „**SAGENhafte Gletschertour**“: Im Rahmen dieser geführten Tour am Hintertuxer Gletscher taucht man ein in die Zillertaler Sagenwelt und begibt sich auf die Spurensuche des „Tuxer Riesen“. Gemeinsam mit Naturparkführern entdeckten Teilnehmende besondere Sagenschauplätze, und folgen dem Riesen sogar bis tief ins Berginnere der Spannagelhöhle. Die rund 2,5-stündige Tour ist komfortabel über die myZillertal-App buchbar.

Nach dem Outdoor-Erlebnis bleibt Zeit für Gaumenfreuden. Mit der **Secco-Gondel** präsentiert der Hintertuxer Gletscher ein exklusives kulinarisches Highlight in luftiger Höhe: Genießer dürfen sich auf eine einzigartige Gondelfahrt freuen, bei der sie prickelnden Secco mit Blick auf die beeindruckende Gletscherwelt genießen.

422 km² alpiner Schutzraum im Hochgebirgs-Naturpark Zillertaler Alpen

Mit 422 Quadratkilometern umfasst der Hochgebirgs-Naturpark Zillertaler Alpen rund 40 Prozent der gesamten Talfläche. Gemeinsam mit den umliegenden Schutzgebieten bildet er den größten zusammenhängenden Nationalparkverbund im Alpenraum. Unzählige Tier- und Pflanzenarten prägen die Landschaft zwischen Reichenspitz und Olperer. Naturinteressierte erleben bei geführten Touren mit ausgebildeten Naturpark-Guides alle Facetten des Schutzgebietes.

Die Zillertal Activcard – das Sommererlebnisticket für das Zillertal

Die Zillertal Activcard ist das praktische All-in-one-Ticket für den Sommer im Zillertal und ermöglicht an 3, 6, 9 oder 12 aufeinanderfolgenden Tagen zahlreiche Vorteile. Dazu zählen täglich eine Berg- und Talfahrt mit einer der zehn Sommerbergbahnen, freier Eintritt in alle sechs Freischwimmbäder des Zillertals sowie die kostenlose Nutzung der meisten öffentlichen Verkehrsmittel. Familien profitieren besonders: Beim Kauf von zwei Erwachsenenkarten fahren Kinder bis einschließlich Jahrgang 2011 gratis. Die Activcard ist an vielen Verkaufsstellen sowie online erhältlich und gilt im Sommer 2026 vom 23. Mai bis 26. Oktober (letzter Gültigkeitstag).

Über das Zillertal

Tal der Dreitausender, des ewigen Eises, der kulinarischen Höhepunkte und der Musik. Perfekt präparierte Pisten, traumhafte Langlaufloipen und Rodelbahnen im Winter, hunderte Kilometer Wanderwege und Bikestrecken sowie erfrischende Freibäder und idyllische Bergseen mit kristallklarem Wasser im Sommer – umgeben von einzigartigen Bergpanoramen: Das erlebst du nur hier. Vom Hochfeiler, dem mit 3.509 m höchsten Berg des Zillertals, zieht sich das Zillertal über 47 km am Ziller entlang talauswärts. Die berühmte Zillertaler Gastfreundschaft der mehr als 35.000 Einwohner können Sie in den 25 Gemeinden des Zillertals selbst erleben. Sommer wie Winter stehen Wohlbefinden, Regionalität und Genuss an oberster Stelle. Egal ob einzigartige Bergerlebnisse oder einfach nur die Natur genießen, Möglichkeiten gibt es im aktivsten und musikalischsten Tal der Welt wie Nadeln im Zirbenwald. Dazu kommt höchster Genuss: von regionaler Kulinarik, echter Zillertaler Hausmannskost bis hin zu exquisiten Gourmet-Menüs. Willkommen im Zillertal – das fühlst du nur hier.

Die Zillertal Tourismus GmbH in Schlitters wurde im Jahr 2005 zur internationalen Vermarktung des Zillertals gegründet. Zu den Hauptaufgaben zählt die Marketing- bzw. Maßnahmenplanung auf definierten internationalen Märkten sowie die Image- und Themenstrategie des Tales im Einklang mit den lokalen Tourismusverbänden und Infrastrukturträgern. Weiters ist die Zillertal Tourismus GmbH verantwortlich für die gemeinsame Entwicklung und Steuerung der E-Commerce-Plattform „myZillertal“. Die Plattform ermöglicht die Buchung touristischer Erlebnisse und gilt als Vorreiter für digitale Tourismuslösungen im gesamten Alpenraum. Ein weiterer Schwerpunkt der Zillertal Tourismus GmbH liegt in der nachhaltigen Entwicklung und Förderung der Region für zukünftige Generationen. Gemeinsam mit den Tourismusverbänden Erste Ferienregion, Zell-Gerlos, Mayrhofen-Hippach und Tux-Finkenberg sowie den örtlichen Bergbahnen informiert die Zillertal Tourismus GmbH seine Gäste über die breite Palette an ganzjährigen Angeboten und Produkten sowohl im Tal als auch am Berg. Mit knapp 7,7 Mio. Nächtigungen im Tourismusjahr 24/25 und über 1,6 Mio. Gästeankünften zählt das Zillertal zu den größten Tourismusdestinationen im gesamten DACH-Raum.